



wohnbaugenossenschaften schweiz
regionalverband **zürich**

**WBG
KOOPERATIONS-
KONZEPT
FÜR
GROSSE PARTNER-
SCHAFT**

WBG KOOPERATIONSANGEBOT FÜR PARTNER

Ausgangssituation

Der WBG Zürich vertritt als Verband der Wohnbaugenossenschaften 230 Mitglieder mit rund 60'000 Wohnungen. Darin enthalten sind 95% aller Genossenschaftswohnungen in der Region Zürich (ohne Winterthur). In der Stadt vertritt der Verband sogar 99% der Wohnungen von Genossenschaften, Stiftungen und gemeinnützigen Aktiengesellschaften.

Dieser Wohnungsbestand entspricht einem Gebäudeversicherungsvolumen von über CHF 12 Mia und es werden durch unsere Branche pro Jahr im Kanton Zürich über CHF 500 Mio. für Investitionen in Neubauten und Renovationen sowie in den Unterhalt der Liegenschaften an ausgegeben. Meist an das lokale Gewerbe. Die ca. CHF 7 Mia. an Fremdkapital generieren zudem ein Zinsvolumen von rund CHF 200 Mio. Damit stellt unsere Branche eine bedeutende Wirtschaftskraft im Kanton Zürich dar.

Von den gemeinnützigen Wohnbauträgern des WBG Zürichs planen gemäss unserer Mitgliederbefragung von Februar 2010 in den nächsten zehn Jahren nur schon in der Stadt Zürich

- die Hälfte der Antwortenden einfache Sanierungen
- deutlich mehr als ein Drittel substanzielle Aufwertungen
- fast ein Drittel Ersatzneubauten
- fast ein Viertel Neubauten

Damit wird das Investitions- und Finanzierungsvolumen noch weiter ansteigen.

Zielsetzung

Der WBG Zürich stellt ein hochwertiges Eingangsportale zu dem in sich stark verflochtenen Markt der Zürcher Baugenossenschaften dar. Eine Zusammenarbeit mit der PARTNERIN als Partnerin des WBG Zürich verfolgt das Ziel,

- ihre Bekanntheit im Bereich des genossenschaftlichen Wohnungsbaus zu halten und zu stärken
- das Vertrauen in die Marke DER PARTNERIN zu steigern und
- entsprechende Kompetenzen zu vermitteln.

Es geht darum mit der Partnerschaft eine Win-Win Situation herzustellen. Für die finanzielle Förderung des gemeinnützigen Wohnungsbaus bzw. des WBG Zürichs im Sinne eines Sponsorings erhält die Partnerin folgende Gegenleistung:

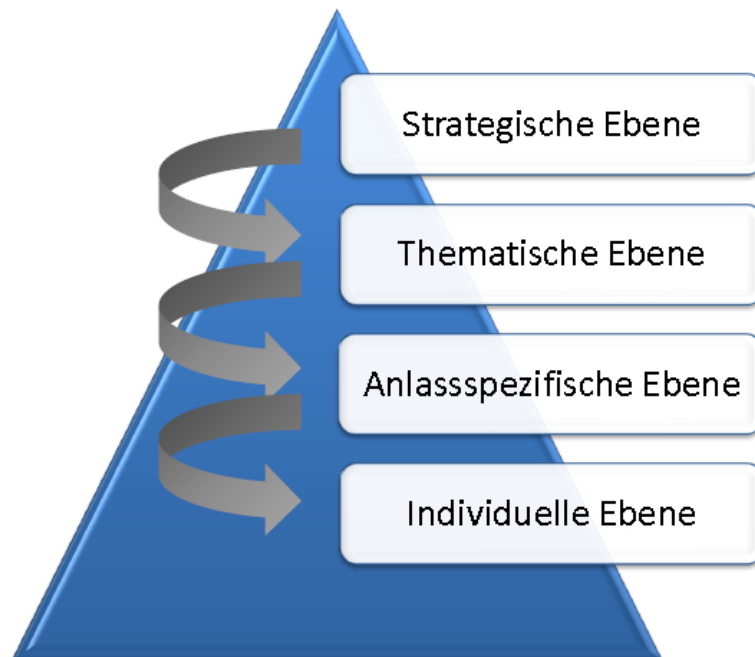
1. Unterstützung und Beratung beim Eintritt in den Markt der Baugenossenschaften
2. Kontinuierliche visuelle Präsenz bei den Baugenossenschaften und damit eine allgemeine Markenstärkung und Positionierung als verlässliche Partner/in der Genossenschaften
3. Kompetenzprofilierung in einem ausgewählten Themenbereich
4. Gewinnen von nicht öffentlichen Marktkenntnissen und Datenzugang zu ausgewählten Bereichen

5. Ermöglichung eines Erfahrungsaustausches und Know-howgewinns durch regelmässigen Kontakt mit dem Verband und seinen Mitgliedern bei diversen Anlässen
6. Unterstützung beim Aufbau eines Netzwerks

Kooperationsstrategie auf verschiedenen Ebenen

Um das gegebene Ziel zu erreichen, wird eine mehrstufige Kooperationsstrategie vorgeschlagen.

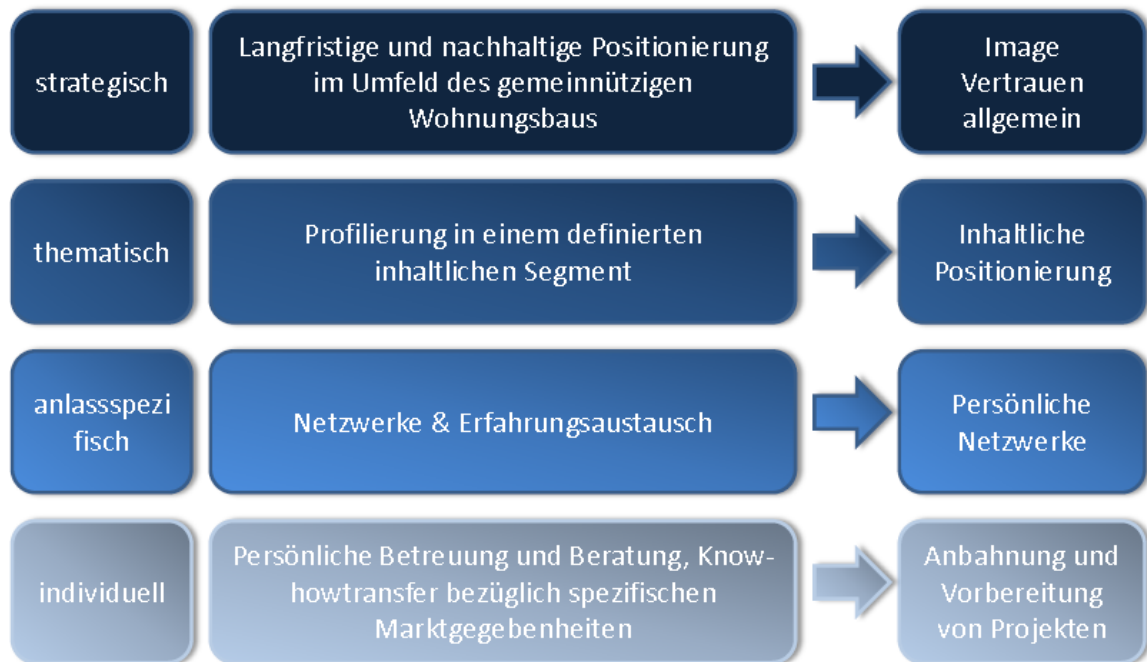
WBG ZH Kooperationsstrategie mit 4 vernetzten Wirkungsebenen



Es geht dabei um eine Kooperation auf strategischer, thematischer, anlassspezifischer und auf der individuellen Ebene. Entscheidend für die Wirkung der Kooperation mit dem WBG ZH als Brückenbauer zu den Wohnbaugesellschaften ist die Verflechtung dieser Ebenen miteinander, sodass entsprechende Synergieeffekte erzielt werden können.

Die Kooperation auf den 4 Ebenen verfolgt, jede für sich betrachtet, zunächst unterschiedliche Zielsetzungen.

Kooperationsstrategie WBG Zielsetzungen



Diese vier oben angeführten Ziele können sich gut aufeinander abgestimmt jeweils positiv verstärken. Ein Unternehmen, das sich durch seine kontinuierliche Präsenz im Rahmen einer langjährigen Partnerschaft und Kooperation mit dem WBG seine Bekanntheit bei den Genossenschaften erhöht hat, wird diese besser nutzen können, wenn auch klar ist, wofür dieses Unternehmen thematisch steht.

Eine Förderung von Forschungsaktivitäten in einem bestimmten Bereich und der damit verstärkten Kommunikation von Forschungserkenntnissen kann dazu beitragen sie thematisch stärker zu positionieren.. Zudem könnte eine Förderung von definierten Forschungsaktivitäten und dem damit einhergehenden Kenntnisnahme der (Markt-) Forschungsergebnisse auch dazu beizutragen, mehr über die Baugenossenschaften und deren Bedürfnisse zu erfahren.

Wenn es nun aber auch noch Anlässe gibt, bei denen konkrete Lösungen/ Produkte präsentiert und in entsprechenden Netzwerken diskutiert werden können, veranschaulicht und konkretisiert dies die allgemeine und spezifische Profilierung.

Die Möglichkeit von individuellen und persönlichen Kontakte mit unseren Verbandsexperten helfen ihnen, aufwendige Recherchen zu sparen, zu wichtigen Marktinformationen zu kommen und auch ihre Mittel gezielter einzusetzen. Dabei können wir auch über konkrete Geschäftspotenziale und deren Chancen sprechen und Ihnen wertvolle Feedbacks geben.

Im Einzelnen sehen die Kooperationsangebote sehen folgendermassen aus:

WBG Kooperationsangebote

strategisch	3 Jahres-Kooperationsvertrag mit SVW ZH Branchenexklusivität Bau, Einrichtung, Kommunikation, Planung, Finanz, Versicherung
thematisch	Thematischer Kooperationspartner der Forschungsstelle des SVW Nachhaltigkeit, Intelligentes Wohnen, Dienstleistung, Senioren, Innovation, ..
anlassspezifisch	Präsenz bei Netzwerke & Erfahrungsaustausch im Rahmen der SVW ZH Veranstaltungen
individuell	Konkrete persönliche Treffen und Kontakte mit Verband und (bei Interesse) auch konkreten Vertreter der Baugenossenschaften

Wenn wir auch gesamtheitliche Partnerschaften über die verschiedenen Ebenen bevorzugen, besteht im Einzelfall auch die Möglichkeit sich nur an einem Kooperationsangebot zu beteiligen.

Diese sind

1) 3 Jahres-Kooperationsvertrag mit WBG Zürich

Das WBG bietet unter Wahrung einer Branchenexklusivität einem kleinen, ausgewählten Kreis an Unternehmen (max. sechs) eine 3 Jahres Kooperation an. Dieses ist darauf ausgerichtet, die Bekanntheit und Positionierung der PARTNERIN als Partnerin der Baugenossenschaften zu halten und nachhaltig zu stärken. Dies wird durch eine intensive Präsenz auf den Kommunikationskanälen des WBG Zürich gewährleistet.

Leistungsmodule des WBG

3 Jahres Kooperationsvertrag mit SVW als Branchenexklusivpartner

1. 3 - jährige regelmässige Visualisierung in den Publikationsorganen des SVW
 - a. Logo und Verlinkung zur eigenen Website auf der SVW Zürich Homepage über gesamte Vertragsdauer (Pages und Visitsangabe, Besucher)
 - b. Logo und halbseitiges Inserat in 3 gedruckten Jahresberichten
 - c. Nennung und Verdankung an der jährlichen Generalversammlung (120-150 Teilnehmer)
 - d. Möglichkeit an Teilnehmer der GV "Give Aways" zu geben (nach Absprache mit SVW)
 - e. Logopräsenz auf den SVW Zürich Flyer (SVW Verband, SVW Dienstleistung)
 - f. 1x Jährlich Beilage in SVW aktuell
 - g. Auflage von Broschüren bei GV und an vorgeschlagener Stelle im SVW Sitzungszimmer
2. Feedback zu Optimierung ihrer Kommunikationsunterlagenbezüglich Wirkung auf die Baugenossenschaften
3. Copyright an Fotos des SVW (von Veranstaltung, sowie den offiziellen SVW Fotos)
4. 1x jährliches Informations- und Feedbackgespräch mit dem Geschäftsführer des SVW

Kosten des Moduls: 15.000 CHF plus MwSt pro Jahr

2) Partnerschaft mit der Forschungsstelle des WBG Zürich

- a) Inhaltliche Profilierung in einem ausgewählten Themenbereich durch Förderung der WBG Forschungsstelle in allen Forschungsaktivitäten , damit einhergehenden Kommunikations- und sonstigen Verwertungstätigkeiten.
Themen könnten z.B. sein: Nachhaltigkeit, Smart Living, Innovation, kostengünstiges Bauen, neue Wohnformen, Dienstleistungen, Kommunikation etc. Hier gibt es Branchenexklusivität
- b) Zugang zu entsprechenden Studienergebnissen, Marktforschungen, (z.B. Sonderauswertung) und sonstige Daten
- c) Ev. Initiierung von Recherchen , eigenen Kurz- und Sonderauswertungen
- d) Verwendung der anonymisierten Ergebnisse und Grundlagen für eigene Zwecke

Leistungsmodul des WBG

Exklusiver Themen-Partner der
SVW Forschungsstelle Gemeinnütziger Wohnungsbau

1. Logo und Verlinkung auf der Website der Forschungsstelle als exklusiver Themenpartner
2. Erwähnung als Mitveranstalter bei allen themenspezifischen Veranstaltungen
3. Möglichkeit 1x jährlich eine eigene Veranstaltung zum Thema durchzuführen mit einem Vertreter der Forschungsstelle (innerhalb Zürich) inklusiv aufgearbeiteten Präsentationsfolien hierzu
4. Kommunikation der Partnerschaft bei allen Präsentationen, Dokumentationen und Medienmitteilungen und Medienveranstaltungen zu dem definierten Themenschwerpunkt
5. Exklusiver Zugang zu den Studien und Forschungsergebnisse (inkl Übertrag der anonymisierten Rohdaten, wo Copyright und Datenschutz dies erlauben)
6. Kostenfreier Zugang zu sämtlichen offiziellen Veranstaltungen der Forschungsstelle

Kosten des Moduls: 7.500 CHF plus MwSt

3) Mitgestaltung bei einer Veranstaltung im Jahr

Der WBG Zürich veranstaltet für und mit seinen Mitgliedern jährlich verschiedene Anlässe. (Erfahrungsaustausch, Besichtigungen, Präsidenten und GF Treffen, etc.). Diese dienen einerseits der fachlichen Weiterbildung, dem Informations- und Erfahrungsaustausch sowie der Vernetzung der Mitglieder untereinander.

Als Kooperationspartner kann die Partnerin pro Jahr

- a) im Rahmen eines entsprechenden themenspezifischen Anlasses oder eines Beitrags bei einem Anlass sich als Unternehmen bzw. sein Image in einem ausgewählten definierten Bereich entsprechend bekannt machen und positionieren. Dies kann zum Beispiel in Form von eigenen Vorträgen oder Beiträgen oder durch Auflegen von Foldern sowie weiteren, die bei Veranstaltungen zu besonders sichtbarer Präsenz führen.

Ein solch konkreter Anlass wäre 2010 im Herbst eine Tagung zum Thema „Zukunft des genossenschaftlichen Wohnungsbaus“. Dazu werden ca. 200 Entscheidungsträger/innen unserer Branche erwartet.

2012 wird das UN Jahr der Genossenschaften. Schon aus dem Grund wird es in den nächsten Jahren vermutlich zahlreiche passende Folgeaktivitäten geben.

- b) Es kann zusätzlich auch eine vom Sponsor selbst in Absprache mit dem WBG geplante Veranstaltung, Besichtigung etc. sein. Bei entsprechendem Interesse der

Geschäftsführer oder Präsidenten am Thema kann auch eine Veranstaltung in diesem Rahmen in Frage kommen.

Im jährlichen Gespräch mit der Leitung des WBG Zürich wird gemeinsam geklärt, welche Anlässe ihre Bedürfnisse am Besten abdecken und was ein positives Interesse unserer Mitglieder findet.

Leistungsmodule des WBG

Mitveranstaltung und/oder Sponsoring von SVW Anlässen

1. Bei einer Veranstaltung des SVW Zürich pro Jahr Möglichkeit des Exklusivsponsorings der Veranstaltung. Hier zu gehören
 1. Nennung als Sponsor als Mitveranstalter der Veranstaltung und des Aperos in Einladung
 2. Inhaltliche Präsentation (abgestimmt auf Thema der Veranstaltung)
 3. Nennung und Verdankung bei der Veranstaltung
 4. Auflegen von Materialien bei der Veranstaltung
 5. Zugang zu sämtlichen dort verwendeten Präsentationsunterlagen
2. SVW Input für eine eigene Veranstaltung im Raum Zürich
 1. Nutzen der Kommunikationskanäle und -unterlagen für Versand an Mitglieder des SVW
oder alternativ
 2. für eine Veranstaltung vor eigenem Publikum zu Themen gemeinnütziger Wohnungsbau: Beistellung eines Referenten des SVW

Kosten des Moduls: 5.000 CHF plus MwSt (zuzügl ev eigener Spesen)

4) Möglichkeit sich als Sponsor in fachliche Netzwerke einzubringen sowie Zugang auf das persönliche Kontaktnetz von Präsident und Geschäftsführer des WBG Zürich

Der WBG besitzt ein eng geflochtenes Netzwerk zu den Entscheidungsträgern des gemeinnützigen Wohnungsbaus.

Auf Bedarf hin kann der WBG seinen Kooperationspartnern einen gezielten Zugang zum Netzwerk des gemeinnützigen Wohnungsbaus und ausgewählten Baugenossenschaften herstellen, z.B. Organisation individueller Treffen, Lunchs, etc. Hier ist ein Interesse der betreffenden aber Voraussetzung.

Leistungsmodule des WBG

Konkrete persönliche Treffen

1. Einmal im Jahr ein Gespräch mit dem SVW Zürich Präsident, Geschäftsführer
 - a. Besprechung der bisherigen Partnerschaft und ev Anpassungen
 - b. Input bzw. Beitrag zu einem vordefinierten Thema und Einschätzungen
2. Falls erforderlich, Unterstützung bei der Herstellung von Kontakten mit den Bauträgern
3. Einladung und Teilnahmemöglichkeiten bei 1x jährlichen Netzwerktreffen ausserhalb der offiziellen Veranstaltungen
4. Teilnahme an einer jährlichen Sponsorenveranstaltung mit Präsentation von Markteinschätzungen durch den SVW

Kosten des Moduls: 2.500 CHF plus MwSt.

Um nun eine entsprechende Synergiewirkung zu erzielen, bietet der WBG Zürich der PARTNERIN eine 3 jährige Partnerschaft mit Zugang zu allen Modulen an.

Bei Vertragsabschluss wird gemeinsam mit Vertretern der Geschäftsleitung WBG für jedes Jahr ein konkretes Paket definiert. Dieses besteht aus 4 Modulen, die zu einem reduzierten Gesamtpreis angeboten werden.

WBG Kombiangebot

