

Zürich, 16. Juni 2015

Medienmitteilung

Image-Kampagne „Die Wohnbaugenossenschaften“ wird fortgesetzt.

Nach wie vor stehen die Wohnbaugenossenschaften im Brennpunkt des öffentlichen Interesses. Damit die Diskussion um die Förderung des gemeinnützigen Wohnungsbaus auf einer inhaltlich korrekten Basis stattfinden kann, muss geklärt werden, was Sache ist.

Deshalb lancieren die *wohnbaugenossenschaften zürich* dieses Jahr erneut eine Aufklärungskampagne, die Fakten klarstellt wie z. B. die Tatsache, dass Genossenschaften private Unternehmen sind, die gemeinwohl-orientiert in Wohnraum investieren und diesen in Kostenmiete anbieten. Auch ist es wichtig zu wissen, dass 3 bis 5 % dieser Wohnungen eine öffentliche Mietzins-Subvention erhalten, die vollumfänglich jenen Menschen zugutekommt, die darauf angewiesen sind.



**«In Genossenschaften
wohnen die Falschen.»**

**«Es gibt keine Falschen.
Wir bauen für alle.»**

Wir bauen für alle. So ermöglichen wir, dass Junge und Alte, Singles und Familien,
weniger und besser Verdienende zusammenleben – in gut durchmischter Gesellschaft.
Und weil wir uns selbst gehören, steht es uns frei, dies so zu tun.

www.DIE-WOHNBAUGENOSSENSCHAFTEN.ch

Die *wohnbaugenossenschaften zürich* sind überzeugt, mit dieser Aufklärungskampagne an Plakatwänden im ganzen Kanton sowie auf Newsportalen weit verbreiteten Irrtümern zu begegnen und so einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung von Genossenschaften zu leisten.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an

Daniel Maerki, Geschäftsführer *wohnbaugenossenschaften zürich*,
043/204 06 34, daniel.maerki@wbg-zh.ch

Stefan Weber-Aich
Kommunikation/Medien *wohnbaugenossenschaften zürich*